



gemeente  
**Zoetermeer**

# Omnibusenquête 2017

deelrapport Ter Zake Het Ondernemershuis





# **Omnibusenquête 2017**

## **deelrapport Ter Zake Het Ondernemershuis**

maart 2018

opdrachtgever:  
Stedelijke Ontwikkeling

Harold Beffers

analyse en rapportage:  
JaBo, Onderzoek & Statistiek

Bert Ploeger



## INHOUDSOPGAVE

SAMENVATTING	5
1 ONDERZOEKSVERANTWOORDING	7
1.1 inleiding	7
1.2 doelstelling	7
1.3 steekproef en respons	7
1.4 dit rapport	7
2 RESULTATEN	9
2.1 typering respons	9
2.2 bekendheid TZHO	9
2.3 Stadsnieuws	10
BIJLAGE I BEVOLKING, STEEKPROEF EN RESPONS	13
BIJLAGE II BETROUWBAARHEID EN NAUWKEURIGHEID	15
BIJLAGE III VRAGENLIJST	17
BIJLAGE IV RECHTE TELLINGEN	19



## SAMENVATTING

In september / oktober 2017 is in Zoetermeer de jaarlijkse omnibusenquête gehouden. In opdracht van de afdeling Stedelijke Ontwikkeling zijn enkele vragen gesteld over de (naams)bekendheid van Ter Zake Het Ondernemershuis (TZHO). Onderzoeksdoel: uitspraken kunnen doen over de bekendheid van Ter Zake Het Ondernemershuis.

Van de ondernemers en voormalig ondernemers kent 53% TZHO van naam. Van de respondenten met plannen voor het ondernemerschap (nu of in het verleden) kent 30% TZHO van naam. Datzelfde geldt voor de niet-ondernemers die ook nooit plannen voor het ondernemerschap hebben gehad.

### *Stadsnieuws*

Onder lezers van het Stadsnieuws (pagina's met actuele gemeentelijke informatie en bekendmakingen, opgenomen in het Streekblad) is TZHO bekend bij 38%, onder niet-lezers van het Stadsnieuws bij 19%.

De combinatie van het grote bereik van het Stadsnieuws en de verhoudingsgewijs grote bekendheid van TZHO onder lezers van het Stadsnieuws maakt het aannemelijk dat (meer) aandacht voor TZHO in het Stadsnieuws gunstig kan zijn voor de naamsbekendheid.





# 1 ONDERZOEKSVERANTWOORDING

## 1.1 inleiding

In september / oktober 2017 is in Zoetermeer de jaarlijkse omnibusenquête gehouden. In deze enquête worden over uiteenlopende onderwerpen vragen gesteld aan inwoners van Zoetermeer. In opdracht van de afdeling Stedelijke Ontwikkeling zijn enkele vragen gesteld over de (naams)bekendheid van Ter Zake Het Ondernemershuis (TZHO), de ontmoetingsplaats in Zoetermeer voor starters, ondernemers, gemeente en onderwijs.

## 1.2 doelstelling

Het onderzoeksdoel is: uitspraken kunnen doen over de bekendheid van Ter Zake Het Ondernemershuis.

## 1.3 steekproef en respons

Voor de omnibusenquête zijn drie niet overlappende steekproeven getrokken uit de BRP (Basisregistratie Personen), van Zoetermeesters die op 1 september 2017 18 jaar of ouder waren. Voor de personen in de steekproeven geldt bovendien dat zij op dat moment niet woonachtig waren in een 'bijzonder woongebouw' (verzorgingshuis, gevangenis, gezinsvervangend tehuis) of in een woonwagen. Aan de personen uit deze drie steekproeven zijn verschillende enquêtes voorgelegd.

De enquêtes zijn per post toegezonden, met voor de respondent de keuze tussen digitale beantwoording en beantwoording op papier. Een postenquête leidt tot een aanzienlijk lager responspercentage dan een enquête die door koeriers is uitgezet, zoals tot enkele jaren geleden het geval was. Om dit nadeel voor een deel te ondervangen zijn de steekproeven voor de omnibusenquête sinds 2014 verdubbeld: van 2.000 tot 4.000 inwoners.

De respons op de vragenlijst die de vragen over Ter Zake het Ondernemershuis bevat bedraagt 1.126 personen (28,2%). De vragen over dit onderwerp zijn in voldoende mate beantwoord door 1.109 personen (27,7%).

## 1.4 dit rapport

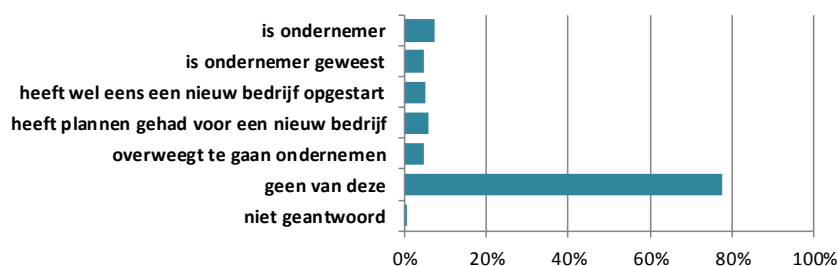
- Hoofdstuk 2 gaat in op de resultaten van het onderzoek.
- Een verantwoording van het onderzoek staat in bijlage I (representativiteit) en bijlage II (betrouwbaarheid en nauwkeurigheid).
- De vragenlijst, voor zover relevant voor dit onderzoek, is opgenomen als bijlage III.
- De resultaten in tabelvorm (rechte tellingen) staan in bijlage IV.



## 2 RESULTATEN

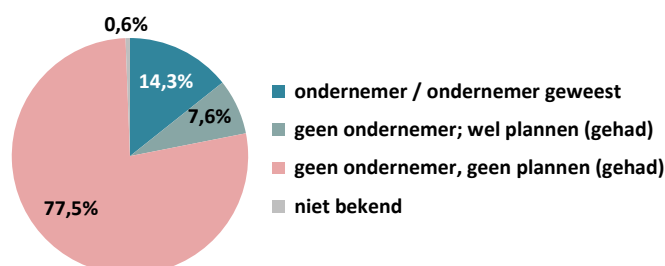
### 2.1 typering respons

Aan de respondenten is gevraagd zichzelf te typeren waar het om ondernemerschap gaat. Figuur 2-1 laat de reacties zien. Het merendeel (77,5%) is nooit ondernemer geweest en heeft ook nooit plannen in die richting gehad. Voor een deel van de respons (22%) ligt dat anders: deze respondenten zijn ondernemer, zijn ondernemer geweest, hebben plannen gehad om een bedrijf te starten en/of hadden die plannen in de enquêteperiode.



figuur 2-1 situaties die op de respondent van toepassing zijn (n = 1.109, meer antwoorden mogelijk)

Figuur 2-2 toont de antwoorden in een iets andere rangschikking (in niet-overlappende categorieën).



figuur 2-2 wel of geen ondernemerschap? (n = 1.109)

### 2.2 bekendheid TZHO

De bekendheid van Ter Zake Het Ondernemershuis is nog niet erg groot. Tabel IV-1 (p.19) laat zien dat weliswaar 33% van de respondenten van TZHO gehoord heeft, maar daarbinnen behoren degenen die iets weten over de rol van het ondernemershuis, en degenen die er contact mee hebben gehad tot een minderheid (5,7% respectievelijk 2,6%).

In tabel 2-1 wordt nagegaan of de bekendheid van TZHO een relatie heeft met het ondernemerschap. Dat blijkt inderdaad het geval. Van de ondernemers en voormalig ondernemers kent 53% TZHO ten minste van naam. 11% heeft contact gehad met TZHO; en eveneens 11% is enigszins bekend met de rol van TZHO. Onder de respondenten die nog niet verder zijn gekomen dan plannen voor het ondernemerschap, liggen deze percentages lager: 30% van hen kent TZHO ten minste van naam, 5% heeft contact gehad met TZHO, eveneens 6% is enigszins bekend met de rol van TZHO.

Onder de grootste groep (de niet-ondernemers die bovendien ook nooit plannen voor het ondernemerschap hebben gehad) is de naamsbekendheid van TZHO even groot als onder de respondenten met plannen voor ondernemerschap. Contact met TZHO komt bij de niet-ondernemers maar zelden voor.

tabel 2-1 bekendheid TZHO naar het ondernemerschap van de respondent (n = 1.102)

		naam TZHO is bekend				totaal
		contact gehad met TZHO	rol TZHO enigszins bekend	verder geen kennis	naam is niet bekend	
is ondernemer (geweest)	aantal	17	17	50	75	159
	pct	10,7	10,7	31,4	47,2	100,0
geen ondernemer; wel plannen (gehad)	aantal	4	5	16	59	84
	pct	4,8	6,0	19,0	70,2	100,0
geen ondernemer / geen plannen	aantal	8	41	206	604	859
	pct	,9	4,8	24,0	70,3	100,0
totaal	aantal	29	63	272	738	1.102
	pct	2,6	5,7	24,7	67,0	100,0

**vergelijking met 2015 gaat mank**

In 2015, toen voor het eerst in de omnibussenquête vragen gesteld zijn over TZHO, was het percentage respondenten dat wel eens van het ondernemershuis gehoord had veel lager dan bij de meting uit 2017: 13%. Daarbij moet worden opgemerkt dat de vraagstelling sterk is gewijzigd. In 2015 was het een ja/nee-vraag, in 2017 een meer gedetailleerde vraag over de bekendheid met TZHO (zie bijlage III, p. 17).

In 2015 was er een groot verschil tussen ondernemers en niet-ondernemers (39% bekendheid met TZHO vs. 10% bekendheid met TZHO). Dat verschil is enigszins vergelijkbaar met het verschil in 2017 tussen (voormalig) ondernemers en niet-ondernemers (53% vs. 30% bekendheid met TZHO).

Kortom: enerzijds lijkt de bekendheid van TZHO te zijn toegenomen, en anderzijds lijkt het verschil in bekendheid met TZHO tussen ondernemers en niet-ondernemers iets te zijn afgenomen.

Maar de verschillen in vraagstelling geven wel aanleiding om deze constatering in twijfel te trekken.

**2.3 Stadsnieuws**

Voor zover mogelijk is nagegaan of een geschreven medium een geschikt vehikel zou kunnen zijn voor vergroting van de naamsbekendheid van het ondernemershuis bij de belangrijkste doelgroepen: ondernemers en potentiële starters. Dit kon worden nagegaan voor het 'Stadsnieuws Zoetermeer', waarover in het kader van het deelonderzoek informatiebehoefte enkele vragen zijn gesteld in de omnibussenquête.

De gemeente publiceert iedere week enkele pagina's met actuele gemeentelijke informatie en bekendmakingen in dit Stadsnieuws, dat in het Streekblad is opgenomen. Tabel IV-3 (p.19) laat zien in welke mate men het Stadsnieuws kent, en, in globale termen, hoe vaak men het leest. Het Stadsnieuws is zeer bekend, namelijk bij 92% van de respons. Het wordt gelezen (altijd, regelmatig of incidenteel) door 72%.

Hieronder, in tabel 2-2, zijn deze antwoorden uitgesplitst naar het ondernemerschap van de respondenten. Er zijn geen grote verschillen tussen de ondernemers, de mensen met plannen, en de niet-ondernemers in de respons.

tabel 2-2 *bereik van het Stadsnieuws naar het ondernemerschap van de respondent (n = 1.101)*

		leest het Stadsnieuws Zoetermeer				totaal
		altijd	regelmatig	incidenteel	niet	
is ondernemer (geweest)	aantal	24	47	43	45	159
	pct	15,1	29,6	27,0	28,3	100,0
geen ondernemer; wel plannen (gehad)	aantal	17	15	27	24	83
	pct	20,5	18,1	32,5	28,9	100,0
geen ondernemer / geen plannen	aantal	145	217	263	234	859
	pct	16,9	25,3	30,6	27,2	100,0
totaal	aantal	186	279	333	303	1.101
	pct	16,9	25,3	30,2	27,5	100,0

In het Stadsnieuws wordt van tijd tot tijd informatie opgenomen over TZHO. Daarom is het ook interessant om na te gaan of er verschil in bekendheid van TZHO is tussen lezers en niet-lezers van het Stadsnieuws.

Tabel 2-3 geeft hiervan een indicatie. Onder degenen die het Stadsnieuws wel lezen is TZHO bekend bij 38%, onder de niet-lezers bij 19%. Uiteraard hoeft dit niet te betekenen dat er een rechtstreeks causaal verband is tussen lezen van het Stadsnieuws en bekendheid van het TZHO. Toch is het niet onaannemelijk dat zo'n verband bestaat.

tabel 2-3 *bereik van het Stadsnieuws en bekendheid van TZHO (n = 1.107)*

		leest Stadsnieuws		totaal
		wel	niet	
TZHO bekend	aantal	306	59	365
	pct	38,2	19,3	33,0
TZHO niet bekend	aantal	495	247	742
	pct	61,8	80,7	67,0
totaal	aantal	801	306	1.107
	pct	100,0	100,0	100,0

#### *conclusie*

De combinatie van het grote bereik van het Stadsnieuws en de verhoudingsgewijs grote bekendheid van TZHO onder lezers van het Stadsnieuws maakt het aanmerkelijk dat (meer) aandacht voor TZHO in het Stadsnieuws gunstig kan zijn voor de (naams)bekendheid.



## BIJLAGE I bevolking, steekproef en respons

In de twee onderstaande tabellen worden de Zoetermeerse bevolking, de steekproef en de bruikbare respons van dit deelonderzoek onderling vergeleken aan de hand van de kenmerken *seks* en *leeftijd*. Binnen de Zoetermeerse bevolking van 18 jaar en ouder zijn vrouwen licht in de meerderheid. De steekproef toont ten opzichte van de verdeling over mannen en vrouwen in heel Zoetermeer een (toevallige) afwijking van ca. 1,3 procentpunt (dat wil zeggen: iets minder mannen, iets meer vrouwen). In de respons is het percentage vrouwen 0,9 procentpunt hoger dan in de steekproef. Het verschil van de responspercentages met de percentages in de populatie bedraagt + 2,2 procentpunt voor vrouwen en - 2,2 procentpunt voor mannen.

Verder laat de respons een oververtegenwoordiging zien voor de leeftijdsklasse 65 jaar en ouder (13,4 procentpunten), een minder sterke oververtegenwoordiging voor de klasse 40 t/m 64 jaar ( 3,9 procentpunten) en een sterke ondervertegenwoordiging voor de klasse 18 t/m 39 jaar (ca. 17,3 procentpunten).

tabel I-1 Zoetermeerse bevolking (18+), steekproef en respons, naar seks

seks		bevolking 18+ op 01-01-2017	steekproef	bruikbare respons
man	aantal	47.646	1.876	498
	procent	48,2	46,9	46,0
vrouw	aantal	51.254	2.124	584
	procent	51,8	53,1	54,0
subtotaal (100%)		98.900	4.000	1.082
seks anders / onbekend		-	-	27
totaal		98.900	4.000	1.109

tabel I-2 Zoetermeerse bevolking (18+), steekproef en respons, naar leeftijd in klassen

leeftijd		bevolking 18+ op 01-01-2017	steekproef	bruikbare respons
18 t/m 39 jaar	aantal	33.505	1.325	177
	procent	33,9	33,1	16,6
40 t/m 64 jaar	aantal	43.954	1.761	516
	procent	44,4	44,0	48,3
65+	aantal	21.441	914	375
	procent	21,7	22,9	35,1
subtotaal (100%)		98.900	4.000	1.068
leeftijd onbekend		-	-	41
totaal		98.900	4.000	1.109





## BIJLAGE II betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

### *Betrouwbaarheidsintervallen*

De in dit verslag opgenomen uitkomsten hebben betrekking op de totale respons of op bepaalde categorieën daarvan. Over de 'werkelijkheid', dat wil zeggen de situatie in de totale populatie van Zoetermeeders van 18 jaar of ouder, kunnen alleen uitspraken worden gedaan in de vorm van schattingen.

Dit kan in de vorm van puntschattingen en intervallschattingen. Bij een puntschatting, dat wil zeggen een schatting in de vorm van één getal, ligt het voor de hand als benadering van de werkelijkheid de uitkomst uit de enquête te nemen. Wanneer in de respons bijvoorbeeld 40% een bepaald gedrag vertoont, wordt dan aangenomen dat dit ook in de populatie 40% zal zijn. Een dergelijke puntschatting van een percentage zal bijna altijd in meer of mindere mate van de werkelijkheid afwijken.

De kans op een verkeerde schatting kan men aanzienlijk reduceren door de werkelijkheid te schatten in de vorm van intervallen (intervallschattingen). Het is daarbij, met behulp van statistische formules, mogelijk de grootte van een interval zodanig rond de enquête-uitkomst te kiezen dat met een bepaalde betrouwbaarheid, uitgedrukt in procenten, kan worden aangenomen dat de werkelijke waarde zich binnen dat interval bevindt.

In tabel II-1 is voor verschillende aantallen respondenten en voor verschillende percentages in de respons weergegeven wat de nauwkeurigheidsmarges zijn. Het gaat daarbij om de marges bij 95% betrouwbaarheid. Dit betekent dat als de steekproeftrekking en het onderzoek vele malen zou worden herhaald, het berekende nauwkeurigheidinterval in minstens 95 van de 100 gevallen de werkelijke waarde zou bevatten.

### *Voorbeelden*

Allereerst enkele voorbeelden ter verduidelijking van de tabel:

- Stel dat van alle 1.109 respondenten 30% opvatting A aanhangt. In werkelijkheid (dus in de totale populatie Zoetermeeders van 18 jaar en ouder, die tot respons bereid zijn) zal dit percentage dan met 95% zekerheid liggen tussen 27,3% en 32,7%.
- Stel dat van alle respondenten er 50 gedrag X vertonen. Als van deze 50 personen 60% vrouw is dan kan met 95% zekerheid gesteld worden dat van alle Zoetermeerse 18-plussers die gedrag X vertonen tussen de 46,4% en 73,6% vrouw is.

tabel II-1 procentpunten waarmee de werkelijke percentages, uit de populatie, maximaal kunnen afwijken van die in de respons (betrouwbaarheidsinterval van 95%).

aantal respondenten	percentages in de respons				
	10% of 90%	20% of 80%	30% of 70%	40% of 60%	50%
50	8.3	11.1	12.7	13.6	13.9
100	5.9	7.8	9.0	9.6	9.8
200	4.2	5.5	6.4	6.8	6.9
300	3.4	4.5	5.2	5.5	5.7
400	2.9	3.9	4.5	4.8	4.9
500	2.6	3.5	4.0	4.3	4.4
600	2.4	3.2	3.7	3.9	4.0
700	2.2	3.0	3.4	3.6	3.7
800	2.1	2.8	3.2	3.4	3.5
900	2.0	2.6	3.0	3.2	3.3
973	1.9	2.5	2.9	3.1	3.1
1.000	1.9	2.5	2.8	3.0	3.1
1.100	1.8	2.4	2.7	2.9	3.0
1.109	1.8	2.4	2.7	2.9	2.9

## BIJLAGE III vragenlijst

### TER ZAKE HET ONDERNEMERSHUIS

4. Ter Zake het Ondernemershuis is de ontmoetingsplaats in Zoetermeer voor starters, ondernemers, gemeente en onderwijs. Het Ondernemershuis biedt diensten en faciliteiten voor ondernemers en starters. Het is gevestigd aan de Markt, nabij het stadhuis.

#### Had u al eens gehoord van Ter Zake het Ondernemershuis?

1. ja: ik kende de naam al, en ik heb wel eens contact met het ondernemershuis gehad
2. ja: ik kende de naam al, en ik weet iets over de rol die het ondernemershuis vervult
3. ja: ik kende de naam al, maar ik heb er verder geen kennis over
4. nee, ik had er nog niet van gehoord

5. Welke van de onderstaande uitspraken zijn op u van toepassing?

LET OP: meer antwoorden mogelijk.

- ik ben ondernemer
- ik ben ondernemer geweest
- ik heb wel eens een nieuw bedrijf opgestart (alleen, of samen met anderen)
- ik heb wel eens plannen gehad voor het starten van een nieuw bedrijf
- ik overweeg om te gaan ondernemen
- geen van de bovenstaande uitspraken

### INFORMATIEBEHOEFTE

#### STADSNIEUWS ZOETERMEER

De gemeente publiceert iedere week enkele pagina's met actuele gemeentelijke informatie en bekendmakingen in het 'Stadsnieuws Zoetermeer' dat in het Streekblad is opgenomen.

6. Leest u het Stadsnieuws Zoetermeer?

1. ja, altijd
2. ja, regelmatig
3. ja, incidenteel
4. nee, ik weet dat het bestaat, maar lees het niet → ga naar vraag 9
5. nee, ik ken het niet → ga naar vraag 9

### PERSOONLIJKE GEGEVENS

85. Bent u een man of een vrouw?

1. man
2. vrouw
3. anders / dat wil ik niet zeggen

86. Wat is uw leeftijd?

jaar

**87. Wat is uw hoogste voltooide opleiding?**

- 1. geen
- 2. lager algemeen onderwijs (lagere school, basisschool)
- 3. middelbaar algemeen onderwijs (bijv. MULO, MAVO, VGLO, VMBO-T)
- 4. hoger algemeen onderwijs (bijv. HBS, VWO, MMS, HAVO)
- 5. lager beroepsonderwijs (bijv. LEAO, LTS, LHNO, LAS, VMBO)
- 6. middelbaar beroepsonderwijs (bijv. MEAO, MTS, MHNO)
- 7. hoger beroepsonderwijs (bijv. HEAO, HTS, MO-A)
- 8. wetenschappelijk onderwijs
- 9. anders, namelijk:

- 10. weet niet

**88. Waaruit bestaat het huishouden waartoe u behoort?**

- 1. alleenstaande → ga naar vraag 128
- 2. twee partners, zonder kind(eren) → ga naar vraag 127
- 3. twee partners, met kind(eren)
- 4. éénoudergezin (= één volwassene met kind(eren))
- 5. anders, namelijk:

- 6. weet niet

**89. Wat is uw plaats in het huishouden?**

- 1. één van de twee partners
- 2. hoofd van het éénoudergezin
- 3. kind
- 4. anders, namelijk:

- 5. weet niet

**90. Uit hoeveel personen bestaat uw huishouden?**

personen

**91. Wat is uw postcode?**

**Hartelijk dank voor het invullen**

## BIJLAGE IV rechte tellingen

tabel IV-1 *al eens gehoord van Ter Zake Het Ondernemershuis? (vraag 4)*

	aantal	procent
ja: naam bekend en contact gehad	29	2,6
ja: naam bekend en weet iets over de rol van het ondernemershuis	63	5,7
ja: naam bekend, maar verder geen kennis erover	273	24,6
nee, had er nog niet van gehoord	744	67,1
<b>totaal</b>	<b>1.109</b>	<b>100,0</b>

tabel IV-2 *welke situaties zijn op de respondent van toepassing? (vraag 5 - meer antwoorden mogelijk)*

	aantal	procent
is ondernemer	83	7,5
is ondernemer geweest	53	4,8
heeft wel eens een nieuw bedrijf opgestart	54	4,9
heeft wel eens plannen gehad om een bedrijf op te starten	64	5,8
overweegt te gaan ondernemen	51	4,6
geen van deze	859	77,5
niet geantwoord	7	0,6
<b>totaal respondenten</b>	<b>1.109</b>	<b>100,0</b>

tabel IV-3 *leest de respondent het Stadsnieuws Zoetermeer?*

	aantal	procent
ja, altijd	187	16,9
ja, regelmatig	280	25,2
ja, incidenteel	334	30,1
nee, weet dat het bestaat, maar leest het niet	216	19,5
nee, kent het niet	90	8,1
niet geantwoord	2	0,2
<b>totaal</b>	<b>1.109</b>	<b>100,0</b>

**persoonlijke gegevens / achtergrondvariabelen**

In tabel IV-4 t/m IV-9 wordt een overzicht gegeven van de gevraagde achtergrondvariabelen. De gegevens in deze tabellen kunnen niet zonder meer met populatiekenmerken worden vergeleken.

tabel IV-4 *seks* (vraag 85)

	aantal	procent
man	498	44,9
vrouw	584	52,7
anders / wil dat niet zeggen	4	0,4
niet geantwoord	23	2,1
<b>totaal</b>	<b>1.109</b>	<b>100,0</b>

tabel IV-5 *leeftijd* (vraag 86)

	aantal	procent
18 t/m 39 jaar	177	16,0
40 t/m 64 jaar	516	46,5
65 jaar en ouder	375	33,8
leeftijd niet bekend	41	3,7
<b>totaal</b>	<b>1.109</b>	<b>100,0</b>

tabel IV-6 *niveau hoogste voltooide opleiding* (vraag 87)

	aantal	procent
laag	320	28,9
middelbaar	342	30,8
hoog	412	37,2
anders / niet bekend	35	3,2
<b>totaal</b>	<b>1.109</b>	<b>100,0</b>

tabel IV-7 *type huishouden* (vraag 88)

	aantal	procent
alleenstaande	197	17,8
twee partners, geen kind(eren)	508	45,8
twee partners en kind(eren)	319	28,8
eenoudergezin	53	4,8
anders / weet niet / niet geantwoord	32	2,9
<b>totaal</b>	<b>1.109</b>	<b>100,0</b>

tabel IV-8 *plaats in het huishouden* (vraag 89)

	aantal	procent
de alleenstaande bewoner	197	17,8
een van de twee partners	801	72,2
hoofd eenoudergezin	43	3,9
kind (18+)	36	3,2
anders / weet niet / niet geantwoord	32	2,9
<b>totaal</b>	<b>1.109</b>	<b>100,0</b>

tabel IV-9 *wijk en buurt*

	aantal	procent
<b>Centrum</b>	<b>179</b>	<b>16,1</b>
Dorp	39	3,5
Stadscentrum	40	3,6
Palenstein	39	3,5
Driemanspolder	61	5,5
<b>Meerzicht</b>	<b>111</b>	<b>10,0</b>
Meerzicht-West	65	5,9
Meerzicht-Oost	46	4,1
<b>Buytenwegh de Leyens</b>	<b>186</b>	<b>16,8</b> *
Buytenwegh	80	7,2
De Leyens	105	9,5
<b>Seghwaert</b>	<b>158</b>	<b>14,2</b> *
Seghwaert-Zuidwest	74	6,7
Seghwaert-Noordoost	82	7,4
<b>Noordhove</b>	<b>70</b>	<b>6,3</b>
Noordhove-West	23	2,1
Noordhove-Oost	47	4,2
<b>Rokkeveen</b>	<b>219</b>	<b>19,7</b> *
Rokkeveen-West	94	8,5
Rokkeveen-Oost	120	10,8
<b>Oosterheem</b>	<b>143</b>	<b>12,9</b> *
Oosterheem-Zuidwest	39	3,5
Oosterheem-Noordoost	102	9,2
<b>overig / wijk onbekend</b>	<b>43</b>	<b>3,9</b>
<b>totaal</b>	<b>1.109</b>	<b>100,0</b>

\* Het wijktotaal is niet altijd gelijk aan de som van de buurttotalen, doordat incidenteel van een respondent wel de woonwijk, maar niet de buurt bekend is.